

## Yurt Dışı Etkinlik Önerileri

- Asırlık Tariflerle Türk Mutfağı Kitabı’ndan seçilecek tariflerle **“Türk Mutfağı Klasikleri” menüsü** oluşturulacaktır.
- Yurt dışı etkinliklerinde turizm tanıtımındaki hedef pazarlarımızda Türk Mutfağı kültürel mirası konusunda uzman tanınmış akademisyenler ve şeflerin sunum yapacağı basın ve turizm sektörü paydaşlarına özel etkinlikler düzenlenecektir.

Hedef Kitle	Etkinlik	Paydaşlar
a. Dijital İletişim Faaliyetleri	<ul style="list-style-type: none"> <li>Temaya uygun tarifler seçilerek, <b>tarif videoları</b> ve bu videoların dijital kanallarda (gotürkiye, turkishcuisineweek.com) paylaşılması.</li> <li>Yurtdışı misyonlar, kurum ve kuruluşlar tarafından <b>sosyal medya fenomenleri, basın mensupları</b> ile tarif, yemek paylaşımı iş birliklerinin yapılması,</li> </ul>	Dış Temsilcilikler, Tüm Paydaşlar, tüm sektör
b. Tüketicie Yönelik	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Hedef pazarlarımızdaki Türk restoranları ve uluslararası otel zincirleri ve otel restoranlarında</b> Türk Mutfağı Klasikleri menüsünün Türk Mutfağı Haftası süresince hazırlanarak işletmeler tarafından tanıtılması ve satışa sunulması,</li> </ul>	Dış Temsilcilikler, STKlar (TURYİD-TURES- TÜROFED-TUROB- POYD-TUROYD) Restoranlar, Ticaret Birlikleri, vs
c. Basın	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hedef ülkelerde turizm camiasına, basına ve influencerlara yönelik, Türk şeflerle ve gerçekleştirilecek Türk Mutfağı Klasikleri menüsü sunumları ve destinasyon tanıtımı</li> <li><b>TV programlarına Türk şeflerinin</b>, benzer isimlerin katılarak TMH kapsamında tarifler vermesi, söyleşiler yapılması,</li> </ul>	Dış Temsilcilikler



TÜRK  
MUTFAĞI  
HAFTASI

\*HOHQ 7DULK 6D\Ö



## Yurt Dışı Kurumsal Akademik İş Birlikleri

Hedef Kitle	Etkinlik	Paydaşlar
d. Akademi ve Basın	<ul style="list-style-type: none"><li>Hedef ülkelerdeki önemli gastronomi okulları ya da sivil toplum kuruluşları ile Türk Mutfağı'nı tanıtıcı nitelikte ders, etkinlik ve workshoplar düzenlenmesi. Bu workshoplara yabancı basın mensuplarının davet edilmesi.</li><li>Ferrandi Paris</li><li>Le Cordon Bleu</li><li>Basque Culinary Center</li><li>Culinary Institute of America</li></ul>	Üniversiteler, Gastronomi ve Aşçılık Okulları

#turkishcuisineweek

#zerowaste

#sustainable

#traditional

#healthy

#turkishcuisinewithtimelessrecipes

#21-27may





## MENÜLERİN BELİRLENMESİ

- Davet ve etkinlik menüleri oluşturulurken Türk Mutfağı'nın geleneksel, sağlıklı ve atıksız klasik lezzetlerini öne çıkaracak "Klasik Türk Mutfağı" mesajını vurgulamak tavsiye edilmektedir.
- Aynı zamanda UNESCO Somut Olmayan Kültürel Miras Listesinde (SOKÜM) yer alan Türk Kahvesi ve Geleneđi, Çay Kültürü ve İnce Ekmek Yapımı ve Paylaşımı Geleneđi: Lavaş, Yufka geleneğimize de menülerde yer verilmesi tavsiye edilmektedir.
- Atıksız ve sürdürülebilir Türk mutfağı konseptine uygun olarak, **etkinliklerde gıda israfından kaçınılması önerilmektedir.** Bu bağlamda özellikle davetlere, yemek israfının yoğun yaşandığı açık büfe uygulaması tavsiye edilmemekle birlikte, tercih edilmesi durumunda da bu konuya azami dikkat gösterilmesi gerekmektedir.



## Yurt Dışı Etkinlikleri – Çözüm Ortağı

Yurt dışı fiziki ve çevrimiçi etkinliklerinde yöresel gıda malzemesi ve lojistik operasyonu için Metro Gross Market ve iştiraki olan Gastronometro ve THY, DO&CO, BTA ve TAV ile çalışılması planlanmaktadır. Ayrıca geçen sene olduğu gibi **gönüllü gıda firmalarından malzeme sponsorluğu** alınabilecektir.



# TÜRK MUTFAĞI HAFTASI WEB SİTESİ

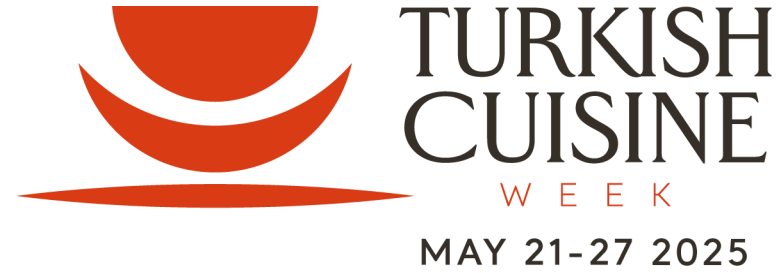


- Türk Mutfağı Haftası kapsamında bir internet sayfası hazırlanmıştır; sayfaya [turkishcuisineweek.com](http://turkishcuisineweek.com) ve adresinden erişim sağlanmaktadır.
- Bu portalda yer alan içerik şeflere yol gösterecektir. Asırlık Tariflerle Türk Mutfağı Kitabı'ndan derlenen tariflerin ve bu tarifler için özel hazırlanan uygulama videolarının "Türk Mutfağı Akademisi" başlığı altında yer aldığı internet sayfası, Türk mutfağının zenginliğini, ünlü şef, akademisyen ve uzmanların katkılarıyla uluslararası alanda tanıtmaya katkı sağlayacaktır.
- Türk Mutfağı Haftası öncesinde bu bölümde yer alan video ve içeriklerin etkinliklerde görev alacak mutfak personeli tarafından takip edilmesi beklenmektedir.



## MATERYAL KULLANIMI

- Haftaya özel olarak oluşturulan logo, roll-up, poster, sosyal medya paylaşımlarında kullanılacak hashtag'ler gibi tanıtım materyallerine de bu sayfadan (<https://turkishcuisineweek.com/branding>) erişim sağlanmaktadır.
- Düzenlenecek etkinliklerde bu materyallerin kullanılması gerekmektedir.
- Sosyal medyada hafta kapsamında kurum hesaplarından yapılacak paylaşımlarda bahse konu olan internet sitesine yönlendirme yapılmalıdır ve #turkishcuisineweek hashtag'i kullanılmalıdır.





## HASHTAG KULLANIMI

- Sosyal Medya paylaşımlarında aşağıdaki Hashtag'ler kullanılacaktır.

### TÜRKÇE HASHTAG'LER

#türkmutfağıhaftası  
#atıksız  
#sürdürülebilir  
#sağlıklı  
#geleneksel  
#asırlıktariflerletürkmutfağı  
#21-27mayıs



### İNGİLİZCE HASHTAG'LER

#turkishcuisineweek  
#zerowaste  
#sustainable  
#traditional  
#healthy  
#turkishcuisinewithtimelessrecipes  
#21-27may

## FAALİYETLERİN KAYDEDİLMESİ

- Etkinlikler süresince ve sonrasında basın iletişimlerinde kullanılabilmesi için fotoğraf ve video çekimi yapılması önem taşımaktadır. Basın temsilcileri ile birlikte faaliyetler fotoğraflar ve videolar ile kayıt altına alınmalı ve ilgili birimler ile paylaşılmalıdır.



## iş takvimi

	Faaliyet	Durum	Sorumlu Kurum	Tamamlanma Tarihi
Hazırlık	Bilgilendirme yazılarının gönderilmesi		KTB, Dış İşleri Bakanlığı	Nisan
	Paydaşlar ve dış temsilcilikler için yönerge hazırlanması		TGA	Nisan
	Büyükelçilikler ile online koordinasyon toplantısı gerçekleştirilmesi		Dış İşleri Bakanlığı, KTB, TGA	Nisan
	Akademi, dernek ve stk paydaşlar ile online koordinasyon toplantısı gerçekleştirilmesi		TGA, KTB	Nisan
İletişim	Basın bülteni servisi (Yurt dışı, Yurt içi)		TGA, İletişim Başkanlığı	Nisan
	Sosyal medya duyuruları (Yurt dışı, Yurt içi)		TGA, İletişim Başkanlığı	Nisan-Mayıs
	TurkishCuisineWeek web sayfasının güncellenmesi		TGA	Nisan
	Slogan, logo, branding, key visual materyallerinin güncellenmesi		TGA	Nisan
Etkinlikler	Hedef ülkelerde basına yönelik davetler ve çevrimiçi Türk mutfağı atölyeleri		TGA, KTB	21-27 Mayıs
	Hedef ülkelerdeki gastronomi okullarında Türk mutfağı atölyeleri		TGA, KTB	21-27 Mayıs
	TGA'nın etkinlik düzenlediği hedef ülkeler dışındaki ülkelerde, Büyükelçiliklerimiz ev sahipliğinde davetler		Dış İşleri Bakanlığı	21-27 Mayıs

\*HOHQ 7DULK 6D\Ö



TÜRK  
MUTFAĞI  
HAFTASI



Ek-2



**TÜRK MUTFAĞI HAFTASI KUTLU OLSUN!**