



İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI 1882

İSTANBUL TİCARET  
ÜNİVERSİTESİ

İHRACAT  
AKADEMİSİ

*Istanbul*

# E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI

Dijital dünyada ihracatın gücünü keşfedin,  
global pazarlara açılın.



EĞİTİM FORMATI  
**HİBRİT**



EĞİTİM YERİ  
**İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ**  
Ahî Çelebi Kampüsü / Eminönü



EĞİTİM BAŞLANGIÇ TARİHİ  
**20 HAZİRAN 2026**



**71** SAAT



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI  
**ONAYLI  
SERTİFİKA**

*Geleceğin ticaretinde*  
**YERİNİ AL!**

\*HOHQ 7DULK 6D\Ö

**İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI - 71 SAAT**  
**Salı-Perşembe (Çevrim İçi), Cumartesi (Yüz Yüze)**  
**20 Haziran 2026 Cumartesi - 1 Ağustos 2026 Cumartesi**  
**8 AĞUSTOS 2026 CUMARTESİ-PROJE SUNUM TARİHİ**

GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATİ	SAAT
E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI DERSLERİ			71	
20.06.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	E-İHRACAT EKOSİSTEMİ VE E-İHRACATTA KAMU POLİTİKALARI	E-İhracat Ekosistemi, Avantajları ve Zorlukları, Dünyada ve Türkiye'de E-İhracat, Potansiyel E-İhracat Pazarları ve Bakanlığımız Yayınları, Tecrübe Paylaşımı	3	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	KOLAY İHRACAT PLATFORMU VE E-KOLAY İHRACAT PLATFORMU	Platformların Genel Yapısı, Sunulan Modüller ve Kullanım Alanları	1	13.30-14.10 (Ara: 14.10-14.20)
	E-İHRACAT DESTEKLERİ	E-İhracat Desteklerinin Kapsamı, Başvuru Süreçleri ve Uygulama Esasları	2	14.20-15.10 (Ara: 15.10-15.20) 15.20-15.30
23.06.2026 Salı (Çevrim İçi)	E-TİCARETTE KAMU POLİTİKALARI	Kamunun E-Ticarete Bakışı, E-Ticaret Politikalarının Temel Çerçevesi	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
	İHRACATTA KAMU POLİTİKALARI	Kamunun İhracata Bakışı, İhracat Politikalarının Temel Çerçevesi	1	20.00-20.50
25.06.2026 Perşembe (Çevrim İçi)	DIŞ TİCARET VE İHRACAT MEVZUATI	Dış Ticaret ve İhracat Mevzuatı, Ticari İstihbarat	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
27.06.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	HEDEF ÜRÜN VE PAZAR ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Talep ve Rakip Ürün Analizi + Ürün Stratejileri, Hedef Pazarın Tanımlanması ve Segmentasyon, Pazar Araştırma Yöntemleri ve Araçları	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	HEDEF ÜRÜN VE PAZAR ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Öne Çıkan Global ve Bölgesel Pazarları, Pazarlarında Kayıt Süreçleri ve Uygulamalı Kayıt	2	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.10 (Ara: 14.10-14.20)
	KÜRESEL PAZARLERİNDE SATIŞ OPERASYONLARI VE HESAP YÖNETİMİ	Pazarları Yapıları, Satış Operasyonlarının Temel Unsurları, Hesap Yönetimi ve Performans Takibi	1	14.20-14.30
30.06.2026 Salı (Çevrim İçi)	E-İHRACATTA YASAL UYUMLULUKLAR VE MARKAŞMA	Ulusal ve Uluslararası Mevzuat, KVKK, Fikri Mülkiyet Hakları ve Marka Koruma	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50 (Ara: 20.50-21.00)
		Markaşmada Temel İlkeler ve Stratejiler	1	21.00-21.50
02.07.2026 Perşembe (Çevrim İçi)	ÜRÜN LİSTELEME VE OPTİMİZASYON VE STRATEJİK PLANLAMA	E-Ticaret Altyapı Servis Sağlayıcı Seçimi, ERP ve CRM Entegrasyonları	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
		Ürün Listeleme Teknikleri ve Stok, Lojistik ve Müşteri Hizmetleri		
04.07.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	Optimizasyon ve Stratejik Planlama	Çoklu Kanal Stratejileri, Bütçe Planlama ve Kampanya Yönetimi	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	ÇOK KANALLI REKLAM OPERASYONLARI VE PERFORMANS OPTİMİZASYONU	Reklam Kanallarının Etkin Kullanımı, Hedef Kitle ve Dönüşüm Odaklı Kampanya Kurgusu, Reklam Performansının Ölçülmesi ve Optimizasyon Yöntemleri	1	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	E-TİCARETTE ÜRÜN SAYFASI OPTİMİZASYONU	SEO ve Anahtar Kelime Optimizasyonu Ürün Görsellerinin ve Videolarının Doğru Kullanımı Müşteri Yorumları ve Derecelendirmeler	3	13.30-14.10 (Ara: 14.10-14.20) 14.20-14.30 (Ara: 14.30-14.40) 14.40-15.30
07.07.2026 Salı (Çevrim İçi)	E-TİCARET ALTYAPI KURULUMU	E-Ticaret Altyapı Kurulumu, Temel Hazırlık Süreçleri ve Uygulama Adımları	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50

\*HOHQ 7DULK 6D\Ö

09.07.2026 Perşembe (Çevrim içi)	PROJE ÖN ÇALIŞMASI	Proje Çalışmasına Yönelik Atölye, Uygulama Kurgusu ve Sunum Hazırlıkları	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
11.07.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	DİJİTAL PAZARLAMANIN TEMELLERİ	Sosyal Medya ve Influencer Pazarlama	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
		E-posta Pazarlaması (E-mail Marketing)		
	DİJİTAL PAZARLAMANIN TEMELLERİ	İçerik Pazarlaması & Performans Analizi, Optimizasyon, Raporlama	2	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.10 (Ara: 14.10-14.20)
		Dijital Pazarlamada Temel Kavramlar ve Yaklaşımlar		
		Arama Motoru Reklamcılığı/ Google ve Meta Araçları Kurulumu		
	PLATFORMLARDA REKLAM STRATEJİLERİ	Google Reklam Stratejileri	2	14.20-14.30 (Ara: 14.30-14.40) 14.40-15.30
Meta Reklam Stratejileri				
14.07.2026 Salı (Çevrim içi)	PLATFORMLARDA REKLAM STRATEJİLERİ	Yandex, Pinterest ve Reddit Reklam Stratejileri	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
		Tiktok Reklam Stratejileri	1	20.00-20.50
16.07.2026 Perşembe (Çevrim içi)	PLATFORMLARDA REKLAM STRATEJİLERİ	LinkedIn Reklam Stratejileri	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
		Etsy Reklam Stratejileri	1	20.00-20.50
18.07.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	PLATFORMLARDA REKLAM STRATEJİLERİ	Trendyol Reklam Stratejileri	1	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
		Amazon Reklam Stratejileri	1	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
		Amazon'da Bütçe ve Karlılık Optimizasyonu	1	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	E-İHRACATTA YAPAY ZEKA UYGULAMALARI VE ARAÇLAR	E-İhracatta Yapay Zekanın Kullanım Alanları, Yapay Zeka Destekli Analiz ve Karar Alma Araçları, Operasyonel Verimlilik ve Otomasyon Uygulamaları	1	13.30-14.10
21.07.2026 Salı (Çevrim içi)	DİJİTAL PAZARLAMADA YAPAY ZEKA ARAÇLARI	AI ile Metin, Ürün Açıklaması ve SEO İçeriği Üretimi, Görsel ve Video Üretiminde AI Uygulamaları, AI ile E-Posta ve İçerik Otomasyonu	3	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50 (Ara: 20.50-21.00) 21.00-21.50
		AI ile Performans Pazarlaması ve Reklam Optimizasyonu		
		Yapay Zeka ile Müşteri Davranışı ve Kişiselleştirme		
		Uygulamalı Mini Proje (Katılımcılar, bir ürün seçerek yapay zeka uygulamalarıyla örnek mini proje gerçekleştirir.)		

\*HOHQ 7DULK 6D\Ö

23.07.2026 Perşembe (Çevrim içi)	E-İHRACATTA LOJİSTİK, GÜMRÜKLEME VE HIZLI KARGO	Gümrükleme Süreçleri ve İade Yönetimi	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
		Hızlı Kargo: Yöntemler ve Uygulamalar	1	20.00-20.50
25.07.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	İLERİ DÜZEY DİJİTAL PAZARLAMA	Veri Analitiği, Müşteri Segmentasyonu, İleri Düzey SEO ile SEM Stratejileri ve GEO Stratejileri (AI Entegrasyonlu)	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
		Programatik Reklamcılık ve Yeniden Hedefleme		
	NÖROPAZARLAMA	2	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.10 (Ara: 14.10-14.20)	
MÜŞTERİ DENEYİMİ VE YERELLEŞME	2	14.20-14.30 (Ara: 14.30-14.40) 14.40-15.30		
28.07.2026 Salı (Çevrim içi)	İLERİ DÜZEY DİJİTAL PAZARLAMA	Görsel, Metin ve UX Optimizasyonu	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
30.07.2026 Perşembe (Çevrim içi)	YURTDIŞI ŞİRKET KURULUMU VE ÖDEME ALTYAPILARI	Yurtdışı Şirket Kurulumu	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
		Yurtdışı Banka Hesabı Açılışı		
		Global Ödeme Sistemleri ve Çözüm Sağlayıcıları		
1.08.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	E-İHRACATIN FİNANSMANI	E-İhracat Finansmanının Sistematiği	1	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
	E-İHRACATIN FİNANSMANI	Eximbank Uygulamaları	1	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	TECRÜBE PAYLAŞIMI	Tecrübe Paylaşımı	1	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	LOJİSTİK & SİPARİŞ KARŞILAMA MİMARİSİ	Sipariş Karşılama Yapıları, Depo ve Dağıtım Kurgusu, Uçtan Uca Operasyon Akışı	1	13.30-14.10 (Ara: 14.10-14.20)
	E-İHRACATTA LOJİSTİK, GÜMRÜKLEME VE HIZLI KARGO	E-İhracat Lojistiği ve Fulfillment Sipariş, Stok ve Tedarik Zinciri Yönetimi Lojistik Çözümleri (3PL, Dropshipping vb.)	2	14.20-14.30 (Ara: 14.30-14.40) 14.40-15.30
8.08.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	PROJE SUNUMLARI	Uygulamalı E-İhracat Proje Çalışması	6	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20