



BURHANIYE TİCARET ODASI

Kurumsal Kimlik Kılavuzu

www.burhaniyeto.org.tr

1

GİRİŞ

KURUM HAKKINDA BİLGİ

GİRİŞ

Bu kurumsal kimlik kılavuzu, Burhaniye Ticaret Odası'nın (BTO) görsel ve yazılı iletişimde tutarlılığı sağlamayı amaçlayan bir rehberdir. Bu kılavuz, BTO'nun marka değerini korumak ve güçlendirmek için gereken tüm görsel öğelerin doğru ve tutarlı bir şekilde kullanılmasını sağlar. Kılavuz, logo, renk paleti, tipografi ve diğer tasarım unsurlarının nasıl kullanılacağını detaylandırarak, kurumun iç ve dış iletişiminde profesyonel ve tekdüze bir görünüm elde edilmesini hedefler.

Burhaniye Ticaret Odası, bölgesel ticaretin gelişmesine katkıda bulunmak ve üyelerine en iyi hizmeti sunmak için çalışmaktadır. Bu doğrultuda, kurumsal kimlik, BTO'nun vizyonunu ve misyonunu en etkili şekilde yansıtarak, toplumda ve iş dünyasında güçlü bir marka imajı oluşturur. Bu kılavuz, BTO'nun değerlerini, kültürünü ve profesyonelliğini görsel olarak ifade ederken, tüm iletişim kanallarında tutarlılığı sağlamaya yönelik önemli bir araçtır.

Bu kılavuzun amacı, Burhaniye Ticaret Odası'nın kurumsal kimliğini korumak ve güçlendirmek için gereken standartları ve uygulamaları belirlemektir. Herhangi bir iletişim materyali oluşturulurken veya BTO'nun görsel kimliği kullanılırken, bu kılavuzdaki kurallar ve yönergeler dikkate alınmalıdır.

KURUM HAKKINDA

BİLGİ

Burhaniye Ticaret Odası, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşu sonrası 1924 yılında Hacı Talibey, Hacı Ali Bey, Hafız Rifat Efendi, Müdürođlu İsmail Bey ve Benderli Hüseyin efendi'nin teşebbüsleri ile kurularak faaliyete başlamıştır.

Kuruluşunun temel amacı, bölgedeki ticaret erbaplarını bir araya getirerek, ekonomik gelişimi desteklemek ve üyelerine çeşitli hizmetler sunmaktır.

Başlangıçta sınırlı bir üye sayısı ile faaliyet gösteren Burhaniye Ticaret Odası, yıllar içinde üye sayısını ve hizmet yelpazesini genişletmiştir. Oda, Burhaniye'nin ekonomik kalkınmasında önemli rol oynamış, zeytinyağı gibi yerel ürünlerin tanıtımı ve pazarlanması konusunda Dış Ticaret İstihbarat Merkezi gibi birçok projeye imza atmıştır. Özellikle Burhaniye Zeytinyağı'nın coğrafi işaret tescilini alması, bölgenin ekonomik değerini artıran önemli bir adım olmuştur. 2021 yılında zeytinyağı başta olmak üzere gıda ürünlerinin kalite kontrolünü sağlamak amacıyla bir laboratuvar kurmuştur. Güney Marmara Kalkınma Ajansı'nın desteğiyle kurulan Duyusal ve Kimyasal Analiz Laboratuvarı, bölgedeki üreticilere zeytinyağı, aromatik bitkiler, süt ürünleri, meyve-sebze ve et ürünlerinde analiz hizmeti sunarak ürünlerin kalitesini artırmayı hedeflemektedir.

KURUM HAKKINDA

BİLGİ

Oda, üyelerine yönelik eğitimler, fuar katılımları, devlet destekleri ve kredi imkanları gibi çeşitli hizmetler sunmaktadır. Ayrıca, ISO 9001:2015 ve ISO 10002:2014 kalite yönetim sistemleri sertifikalarına sahip olan Burhaniye Ticaret Odası, 'TOBB Akreditasyon Sistemi Denetimi'ni başarıyla geçerek 2015 yılından itibaren üyelerine 5 yıldızlı hizmet verecek olan akredite oda olmuş, üyelerine yüksek kaliteli hizmet sunmaktadır.

Son yıllarda, Burhaniye Ticaret Odası, bölgesel turizm kalkınma projeleri (yapay ve doğal resif çalışmaları, su altı heykel galerisi vb.) ve sanayi yatırımları (Burhaniye Ticaret Odası Karma Sanayi Sitesi) gibi alanlarda da aktif rol oynamaktadır. Oda, sadece ticaretin değil, aynı zamanda yerel kültür ve turizmin de gelişimine katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

Burhaniye Ticaret Odası, kuruluşundan bu yana geçen yüz yıllık süre zarfında, bölgenin ekonomik ve sosyal hayatında önemli bir kurum olarak yer almaktadır. Bugün de üyelerine ve bölge halkına yönelik hizmetlerini yeni projeler ile geliştirmeye kararlılıkla devam etmektedir.

2

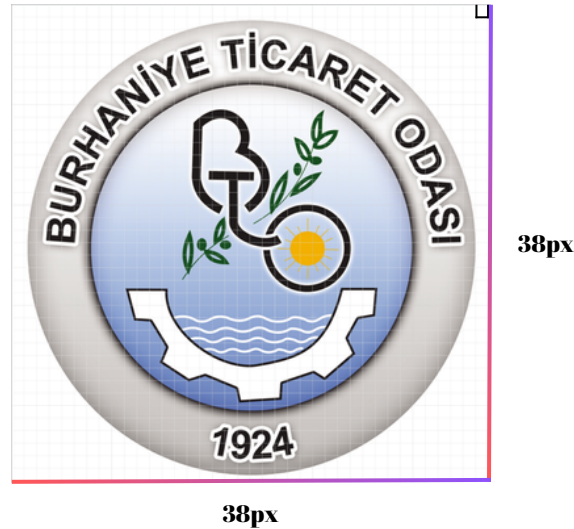
LOGO TANITIM

RENK SKALASI

LOGONUN KULLANIMI

LOGO TANITIMI -ANLAMI

Burhaniye Ticaret Odası tarafından kullanılan logonun merkezinde odanın isminin kısaltılmış hali olan BTO ifadesi yer almakta olup, bu harflerin arasında bölge ekonomisinin birincil gelir kaynaklarından biri olan, doğal güzelliğini simgeleyen zeytin dalı yer almaktadır. Bu yazının hemen altında yer alan kısım ise bir ülkenin ve bölgenin kalkınması için gerekli olan faktörlerden biri olan sanayi çarkı yer almaktadır. Yarım olarak görselleştirilmiş olan sanayi çarkı içerisinde ilçenin bir diğer önemli gelir kalemi olan turizmi simgelemesi bakımından denizdeki dalga motifi yer almaktadır. Logonun dairesel tasarımının dış ekseninde üst tarafta Burhaniye Ticaret Odası yazısı yer alırken, alt tarafta ise odanın kuruluş yılı olan “1924” ifadesi yer almaktadır.



BEYAZ ARKA PLAN ÜZERİNDE LOGO



BURHANIYE TİCARET ODASI
BURHANIYE CHAMBER OF COMMERCE

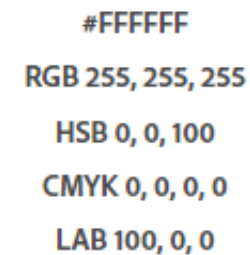
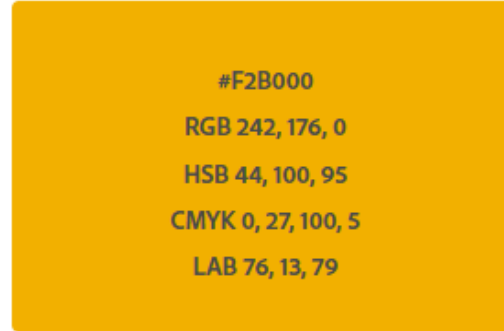
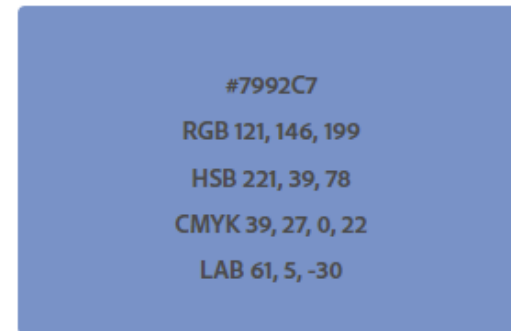
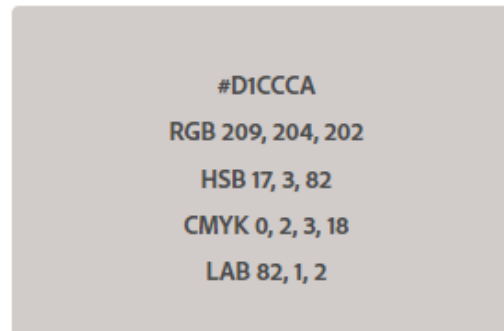
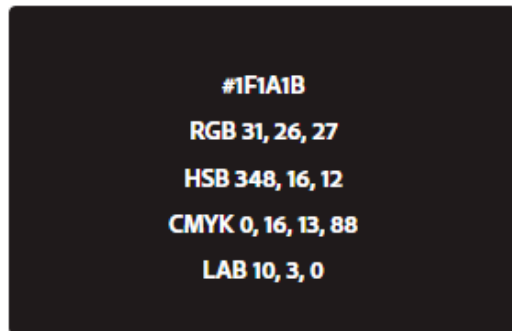
SİYAH ARKA PLAN ÜZERİNDE LOGO



BURHANIYE TİCARET ODASI
BURHANIYE CHAMBER OF COMMERCE

RENK SKALASI

RENK PALETLERİ



LOGONUN KULLANIMI

LOGONUN YATAY KULLANILMASI



BURHANIYE TİCARET ODASI
BURHANIYE CHAMBER OF COMMERCE

LOGONUN DİKEY KULLANILMASI



**BURHANIYE
TİCARET
ODASI**

— 1924 —

LOGONUN İNGİLİZCE KULLANIMI

LOGONUN YATAY KULLANILMASI



BURHANIYE TİCARET ODASI
BURHANIYE CHAMBER OF COMMERCE

LOGONUN DİKEY KULLANILMASI



**BURHANIYE
CHAMBER
OF
COMMERCE**
— 1924 —