



# BURHANIYE TİCARET ODASI

Kurumsal Kimlik Kılavuzu

[www.burhaniyeto.org.tr](http://www.burhaniyeto.org.tr)

# 1

**1.1. GİRİŞ**

**1.2. KURUM HAKKINDA BİLGİ**

# 1.1. GİRİŞ

Bu kurumsal kimlik kılavuzu, Burhaniye Ticaret Odası'nın (BTO) görsel ve yazılı iletişimde tutarlılığı sağlamayı amaçlayan bir rehberdir. Bu kılavuz, BTO'nun marka değerini korumak ve güçlendirmek için gereken tüm görsel öğelerin doğru ve tutarlı bir şekilde kullanılmasını sağlar. Kılavuz, logo, renk paleti, tipografi ve diğer tasarım unsurlarının nasıl kullanılacağını detaylandırarak, kurumun iç ve dış iletişimde profesyonel ve tekdüze bir görünüm elde edilmesini hedefler.

Burhaniye Ticaret Odası, bölgesel ticaretin gelişmesine katkıda bulunmak ve üyelerine en iyi hizmeti sunmak için çalışmaktadır. Bu doğrultuda, kurumsal kimlik, BTO'nun vizyonunu ve misyonunu en etkili şekilde yansıtarak, toplumda ve iş dünyasında güçlü bir marka imajı oluşturur. Bu kılavuz, BTO'nun değerlerini, kültürünü ve profesyonelliğini görsel olarak ifade ederken, tüm iletişim kanallarında tutarlılığı sağlamaya yönelik önemli bir araçtır.

Bu kılavuzun amacı, Burhaniye Ticaret Odası'nın kurumsal kimliğini korumak ve güçlendirmek için gereken standartları ve uygulamaları belirlemektir. Herhangi bir iletişim materyali oluşturulurken veya BTO'nun görsel kimliği kullanılırken, bu kılavuzdaki kurallar ve yönergeler dikkate alınmalıdır.

# 1.2. KURUM HAKKINDA BİLGİ

Burhaniye Ticaret Odası, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşu sonrası 1924 yılında Hacı Talibey, Hacı Ali Bey, Hafız Rifat Efendi, Müdüroğlu İsmail Bey ve Benderli Hüseyin efendi'nin teşebbüsleri ile kurularak faaliyete başlamıştır.

Kuruluşunun temel amacı, bölgedeki ticaret erbaplarını bir araya getirerek, ekonomik gelişimi desteklemek ve üyelerine çeşitli hizmetler sunmaktır.

Başlangıçta sınırlı bir üye sayısı ile faaliyet gösteren Burhaniye Ticaret Odası, yıllar içinde üye sayısını ve hizmet yelpazesini genişletmiştir. Oda, Burhaniye'nin ekonomik kalkınmasında önemli rol oynamış, zeytinyağı gibi yerel ürünlerin tanıtımı ve pazarlanması konusunda Dış Ticaret İstihbarat Merkezi gibi birçok projeye imza atmıştır. Özellikle Burhaniye Zeytinyağı'nın coğrafi işaret tescilini alması, bölgenin ekonomik değerini artıran önemli bir adım olmuştur. 2021 yılında zeytinyağı başta olmak üzere gıda ürünlerinin kalite kontrolünü sağlamak amacıyla bir laboratuvar kurmuştur. Güney Marmara Kalkınma Ajansı'nın desteğiyle kurulan Duyusal ve Kimyasal Analiz Laboratuvarı, bölgedeki üreticilere zeytinyağı, aromatik bitkiler, süt ürünleri, meyve-sebze ve et ürünlerinde analiz hizmeti sunarak ürünlerin kalitesini artırmayı hedeflemektedir.

# 1.2. KURUM HAKKINDA BİLGİ

Oda, üyelerine yönelik eğitimler, fuar katılımları, devlet destekleri ve kredi imkanları gibi çeşitli hizmetler sunmaktadır. Ayrıca, ISO 9001:2015 ve ISO 10002:2014 kalite yönetim sistemleri sertifikalarına sahip olan Burhaniye Ticaret Odası, 'TOBB Akreditasyon Sistemi Denetimi'ni başarıyla geçerek 2015 yılından itibaren üyelerine 5 yıldızlı hizmet verecek olan akredite oda olmuş, üyelerine yüksek kaliteli hizmet sunmaktadır.

Son yıllarda, Burhaniye Ticaret Odası, bölgesel turizm kalkınma projeleri ( yapay ve doğal resif çalışmaları, su altı heykel galerisi vb. ) ve sanayi yatırımları ( Burhaniye Ticaret Odası Karma Sanayi Sitesi ) gibi alanlarda da aktif rol oynamaktadır. Oda, sadece ticaretin değil, aynı zamanda yerel kültür ve turizmin de gelişimine katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

Burhaniye Ticaret Odası, kuruluşundan bu yana geçen yüz yıllık süre zarfında, bölgenin ekonomik ve sosyal hayatında önemli bir kurum olarak yer almaktadır. Bugün de üyelerine ve bölge halkına yönelik hizmetlerini yeni projeler ile geliştirmeye kararlılıkla devam etmektedir.

# 2

**2.1. LOGO TANITIM**

**2.2. LOGO BOYUTLANDIRMA**

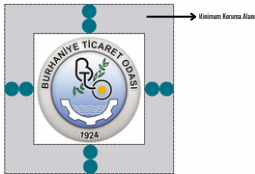
**2.3. LOGO KULLANIMI**

# 2.1. LOGO TANITIMI -ANLAMI



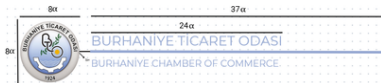
## 2.2. LOGO BOYUTLANDIRMA

Burhaniye Ticaret Odası logosunun ölçüsü standart 767x766 piksel olup, diğer grafik öğeler ile kullanıldığında, bütünlüğün ve kurumsal çizginin bozulmaması için logonun sağında ve solunda doğru kullanım oranları verilmiştir.





## 2.3. LOGO KONUMLANDIRMA



Burhaniye Ticaret Odası logosu konumlandırılırken yandaki görselde de görüldüğü gibi iki nokta arası mesafe  $\alpha$  ile gösterilmiş olup, bu mesafede oda logosunun toplam boyutu - genişliği  $47\alpha$ 'ya tekabül etmektedir.

Burhaniye Ticaret Odası'nın yüksekliği  $29\alpha$  olup, logoyu "BURHANIYE TİCARET ODASI" yazısı ile ayıran bir adet dik ayraç mevcut olup, ayraç kullanılacak olan zemine göre farklı renklerde kullanılabilir. Bu ayraçın yanında da Montserrat - Regular yazı tipi ile yazılı "BURHANIYE TİCARET ODASI" yazısı mevcuttur

## 2.3. LOGO KULLANIMI

Burhaniye Ticaret Odası logosu kullanılırken bulunduğu yüzeydeki renk skalasına göre yeniden düzenlenebilir ancak logonun genel görünümü - hizası değiştirilemez. Logonun genel görünümü sayfa 9'daki gibi olup, oranlar değiştirilmemeli, amblem ile logotype birlikte kullanılmalıdır. BTO logosunun alternatif kullanımları aşağıdaki gibidir:



**BURHANIYE TİCARET ODASI**

BURHANIYE CHAMBER OF COMMERCE



BURHANIYE  
TİCARET ODASI

## 2.3.1. RENK SKALASI

Farklı mecra ve uygulamalarda renklerin teknik özelliklerden kaynaklanan ton farklılıklarını en aza indirmek amacıyla, platformların özelliklerine göre belirlenen değerler aşağıda tanımlanmıştır.



### RGB

Ekran rengi olarak da bilinmektedir. Web tasarımı, televizyon reklamcılığı ve interaktif uygulamalarda başvuru renk tanımlama sistemidir. Renkler belli değerlerle sabitlenirse dahi kullanıcıların tercih ettikleri ekran ayarları renkleri çok farklı iletebilmektedir.

### HSB

Renk paletinde rengin tonunun, canlılığının ve parlaklığının nasıl görüldüğünü tanımlamak için kullanılır. Hue, Saturation ve Brightness(ton, doygunluk, parlaklık) kelimelerinin kısaltımıdır.

### CMYK

Cyan (Ofset Mavi), Magenta (Ofset Kırmızı), Yellow (Ofset Sarı) ve Black (Siyah) renklerinin yüzdelik değerlerle sabitlenmesi ile betimlenen renk tanımlama sistemidir. Uygulamadan uygulamaya ton farklılıkları görülebilmesine rağmen oldukça yaygın bir uygulama platformudur.

### LAB

renklerin insan gözünün algılama şekline göre daha yakın tanımlayan renk modelidir. Açılımında ise L kısaltması İngilizce Lightness yani açıklığa tekabül edip, rengin parlaklık değerini belirtir ve 0-100 arasında numaralandırılır. A, yeşil-kırmızı eksenini (negatif değerlerin yeşile, pozitif değerlerin kırmızıya yaklaşması); B ise mavi-sarı eksenine (negatif değerlerin maviye, pozitif değerlerin sarıya yaklaşması) tekabül eder.

## 2.3.2. FARKLI ZEMİNLERDE LOGOTAYPIN KULLANIM STANDARTLARI



**BURHANİYE TİCARET ODASI**

BURHANİYE CHAMBER OF COMMERCE

Bej zemin üzerinde kullanım



**BURHANİYE TİCARET ODASI**

BURHANİYE CHAMBER OF COMMERCE

Siyah zemin üzerinde kullanım



**BURHANİYE TİCARET ODASI**

BURHANİYE CHAMBER OF COMMERCE

Gri zemin üzerinde kullanım



**BURHANİYE TİCARET ODASI**

BURHANİYE CHAMBER OF COMMERCE

Altın yıldız zemin üzerinde kullanım

## 2.3.2. FARKLI ZEMİNLERDE LOGOTAYPIN KULLANIM STANDARTLARI

Logonun siyah ve beyaz kullanım alanları



Siyah zemin üzerinde kullanım



Beyaz zemin üzerinde kullanım

## 2.3.3. Logonun Fotoğraflarla Birlikte Kullanılması

Özellikle resmi ve özel günlerde kutlama mesajlarında sıkça kullanılan görsel tasarımlarda odamızın logosu ve kullandığı sosyal medya hesaplarının paylaşılması aşağıdaki örneklerde olduğu şekildedir:



## 2.3.3. Logonun Fotoğraflarla Birlikte Kullanılması

Bunun haricinde odamız tarafından gerçekleştirilen etkinliklerde sosyal medya hesaplarımızdan yapılan duyurulan için kullanılan taslak görüntüye alt örnekler aşağıdaki gibidir:

TKDK Destekli Üyelerimize Tanıtıldı



BURSA'NIN TİCARET ODASI

Bursa Ticaret Odası  
Bursa Ticaret Odası  
Bursa Ticaret Odası

"BTO Laboratuvar Artık Uluslararası Standartta:  
Akreditasyonla Yeni Bir Dönem Başladı"



BURSA'NIN TİCARET ODASI

Bursa Ticaret Odası  
Bursa Ticaret Odası  
Bursa Ticaret Odası

## 2.3.4. Logotayp Yanlış Uygulamalar



**BURHANİYE TİCARET ODASI**  
BURHANİYE CHAMBER OF COMMERCE



**BURHANİYE  
TİCARET ODASI**



**BURHANİYE TİCARET ODASI**  
BURHANİYE CHAMBER OF COMMERCE



**BURHANİYE  
TİCARET  
ODASI**

BURHANİYE CHAMBER OF COMMERCE



**BURHANİYE  
TİCARET  
ODASI**

BURHANİYE CHAMBER OF COMMERCE



## 2.3.5. Kurumsal Yazı Karakteri

Aa

Montserrat Font Ailesi

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Aa | Bb | Cc | Çç | Dd | Ee | Ff | Gg | Ğğ | Hh | Iı |
| İi | Jj | Kk | Ll | Mm | Nn | Oo | Öö | Pp | Rr | Ss |
| Şş | Tt | Uu | Üü | Vv | Ww | Xx | Yy | Zz |    |    |
| 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 |    |    |

# 3

## Logonun Fiziki Materyaller Üzerinde Kullanımı

## 3.1. Kartvizit

### ÖNYÜZ

80mm



50mm

### ARKAYÜZ

80mm



50mm

**Boyut:** 80x50 mm

**Kağıt Cinsi:** 350gr mat kupa

**Yazı Karakteri:** Montserrat

## 3.2. Antetli Kağıt

21cm

2cm

4cm



**BURHANİYE TİCARET ODASI**

#Ataköy Mahallesi Kızılkaya Caddesi No:5/2 Burhaniye/Balıkesir      www.burhaniyeticaretodasi.tr      burhaniyeticaretodasi@nbt.org.tr

Tarih : Yabancı Tarih  
Sıra : Yabancı Sıra  
Kona : Yabancı Kona

29.7cm

8cm

Bu belge 5070 sayılı Elektronik İmza Kanununa 5. maddesi gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.  
Bilgi için: Mehmet Ünüvar

8cm

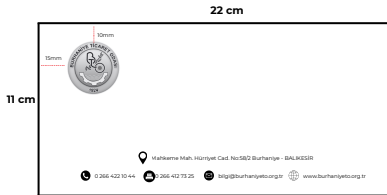
Bu belge 5070 sayılı Elektronik İmza Kanununa 5. maddesi gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.  
Bilgi için: Mehmet Ünüvar

8cm

8cm

Boyut : A4 (21x29.7cm)  
Kağıt cinsi: 80 gr. l.Hamur

### 3.3. Zarf



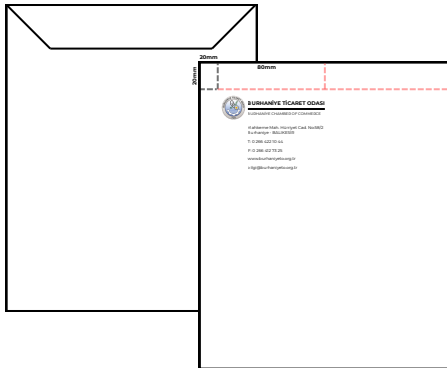
## 3.5. Zarf (Renkli)



## 3.6. Kraft Zarf

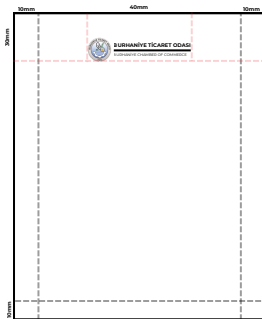


## 3.7. Torba Zarf





## 3.7. Bloknot



## 3.8. CD Kabı ve Cd Sticker



## 3.8. CD Kabı ve Cd Sticker



## 3.9. Katılım Belgesi - Sertifikası



### KATILIM SERTİFİKASI

aaabbbcccd

... - ... tarihleri arasında Burhaniye Ticaret Odası tarafından  
düzenlenen ..... eğitimine katılım sağlanmıştır.

Hasan YAROL  
Yönetim Kurulu Başkanı

.....  
Eğitmen

## 3.10. Takdir / Teşekkür Belgesi



### 3.11. Kayıt Belgesi



© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 109–116



100

10

COA KRAFT NICK, NUNTER

© 2007 The Authors  
Journal compilation © 2007 Blackwell Publishing Ltd

**Funding Sources:**

**Abstract**

[illegible]

**Figure 1**

[illegible]

## Summary

Order No. 100

**Guiding Principle 1:**

Downloaded from <http://ajphaphapublications.sagepub.com/>

Erasmus Bartholomae

### Workshop Coordinator

**Abstract**

Springer Nature

Tikarlar, kapılar, duvarlar, duvar kağıtları ve diğer malzemelerin fiyatları, her yılın Ocak ayında güncellenmektedir. Fiyatlar, her yılın Ocak ayında güncellenmektedir. Fiyatlar, her yılın Ocak ayında güncellenmektedir.

**References**

\*Tindakan tersebut hanya akan terjadi jika perusahaan yakin hasil penjualan akan selanjutnya akan menguntungkan

the budget with **corrected** weights

DOI: 10.1002/eqe.2248

# 4

## Logonun Dijital Materyaller Üzerinde Kullanımı

## 4.1. E-Posta İmza

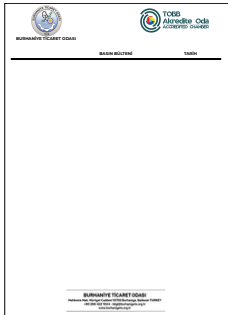
|                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>BURHANIYE<br/>TİCARET<br/>ODASI</b> | <b>ADI SOYADI</b><br>Ünvanı<br><br> 0266 422 10 44<br> Kurumsal E-Posta Adresi<br> Burhaniye Ticaret Odası, Mahkeme Mah. Hürriyet<br>Cd. No:58/2 10700 Burhaniye/Balıkesir |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Örnek

|                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>BURHANIYE<br/>TİCARET<br/>ODASI</b> | <b>KAAN AKBAŞ</b><br>Büro Memuru<br><br> 0266 422 10 44<br> kaan.akbas@burhaniyettic.org.tr<br> Burhaniye Ticaret Odası, Mahkeme Mah. Hürriyet<br>Cd. No:58/2 10700 Burhaniye/Balıkesir |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



## 4.2. Basın Bülteni



Boyut : A4 (21x29.7cm)



Mahkeme Mahallesi Hürriyet Caddesi No:10/3 Burhaniye /BALIKESİR

0 266 422 1044

[bilgi@burhaniyeto.org.tr](mailto:bilgi@burhaniyeto.org.tr)