

BALIKESİR GASTRONOMİ FESTİVALI

GASTR10FEST

2026

SPONSORLUK DOSYASI

Lezzetin, Kültürün ve Geleceğin Buluşma Noktası



FESTİVAL HAKKINDA

Balıkesir, Türkiye'nin en zengin gastronomi duraklarından biridir. GASTR10 Fest, bu kadim mutfağı modern bir festival anlayışıyla birleştirerek;

Yerel üreticileri global şeflerle buluşturmayı, Balıkesir'in coğrafi işaretli ürünlerini markalaştırmayı, Şehri bir "Gastronomi Turizm Merkezi"ne dönüştürmeyi hedeflemektedir.

Balıkesir, Türkiye'nin en zengin gastronomi duraklarından biridir. GASTR10 Fest, bu kadim mutfağı modern bir festival anlayışıyla birleştirerek;

Yerel üreticileri global şeflerle buluşturmayı, Balıkesir'in coğrafi işaretli ürünlerini markalaştırmayı, Şehri bir "Gastronomi Turizm Merkezi"ne dönüştürmeyi hedeflemektedir.



FESTİVALDE NELER VAR?



Ünlü Şefler ve Konuklar

Gastronomi dünyasının yıldızları, alanında uzman şefler ve sürpriz "celebrity" isimlerle dolu prestijli bir sahne.



Atıksız Mutfak Hareketi

Sürdürülebilirlik vizyonuyla, geleceğin mutfağını inşa eden ve çevreye duyarlı sıfır atık konsepti.



Sağlıklı Atıştırmalıklar, Yarışmalar

Yeni nesil beslenme trendlerine uygun, iyi yaşamı destekleyen özel tadım alanları.



Gastro Söyleşiler ve Atölyeler

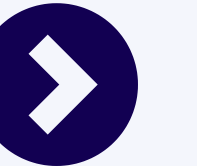
Sektörün kanaat önderleriyle ilham verici oturumlar, peynir ve zeytinyağı tadım atölyeleri.



NEDEN SPONSOR OLMALISINIZ?

"Benim Sektörüm Değil" Demeyin, Hedef Kitlenin Tam Merkezinde Yer Alın! GASTR10 FEST, sadece bir yemek festivali değil; on binlerce kişinin, ailenin ve gencin bir araya geldiği dev bir yaşam tarzı etkinliğidir.

- Festival ana giriş kapılarında dev logo konumlandırması.
- Ana sahne arkasında (tüm fotoğraf ve videolarda yer alacak) marka yerleşimi.
- Şehrin dört bir yanındaki afişlerde, billboardlarda ve dev dijital/sosyal medya kampanyalarında yer alma fırsatı.
- Sonuç: Sektörünüz ne olursa olsun, şehrin en büyük organizasyonunda yer alarak pazar payınızı ve prestijinizi güçlendirin.



ANA SPONSORLUK PAKETLERİ

Ana Sponsorluk



1.500.000 TL

- Festival isminin önünde marka konumlandırması
- Ana kapı girişleri, sahne üstü branding, billboardlar ve tüm dijital mecralarda en büyük logo
- Özel stant alanı
- Ana basın toplantısında markaya özel teşekkür ve protokole hitap etme hakkı.

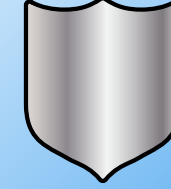
Altın Sponsorluk



750.000 TL

- Sadece 4 markaya sunulan prestijli konumlandırma.
- Festivalin en hareketli noktalarında markanıza özel VIP stant ve ağırlama alanı.
- Tüm materyallerde logo kullanımı ve sahnede reklam filmi gösterim hakkı.

Gümüş Sponsorluk



500.000 TL

- Basılı ve dijital materyallerde ikincil düzey logo görünürlüğü.
- Gastro söyleşilerde veya sahnede reklam filmi gösterimi.





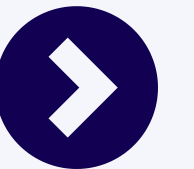
ANA SPONSOR: ZİRVE GÖRÜNÜRLÜK

Festival isminin önünde marka konumlandırması - GURME MARKA Balıkesir Gastro Festivali.

Maksimum Görünürlük Ana kapı girişleri, sahne üstü branding, billboardlar ve tüm dijital mecralarda en büyük logo.

Özel Stant Alanı

Basın Lansmanı Ana basın toplantısında markaya özel teşekkür ve protokole hitap etme hakkı.





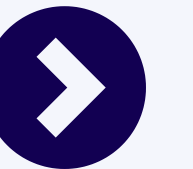
ALTIN SPONSOR: DİJİTAL VE PR HAKİMİYETİ

Ünlü Şef Etkileşimi Ünlü şeflerin stant veya fabrika ziyareti ile yüksek PR değeri ve dijital içerik üretimi.

Premium Dijital Görünürlük Festival alanındaki dev LED ekranlarda saat başı marka filmi yayını.

Öncelikli Konumlandırma Ana sponsordan sonra yaya trafiğinin en yoğun olduğu stratejik alanlarda yerleşim.

Güçlü Kurumsal Temsil Tüm basılı ve dijital materyallerde 'Altın Sponsor' kategorisinde üst düzey logo görünürlüğü.





GÜMÜŞ SPONSOR

Fiziksel Stant Alanı,

Görünürlük Tüm basılı materyallerde ve resmi web sitesinde "Gümüş Sponsor" kategorisinde kurumsal temsil.

Dijital Teşekkür Festivalin resmi sosyal medya hesaplarından markaya özel yayınlanan teşekkür paylaşımı.



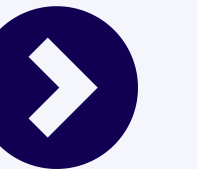
PR ve Medya Ekosistemi: Çarpan Etkisi

Fiziksel Deneyim Markanızın fabrikasına veya stant alanına özel ziyaret.

Celebrity Eriřimi Ünlü şeflerin katılımı ve markanızla etkileşimi.

Organik Sosyal Kanıt Milyonlarca takipçili hesaplardan markanızın etiketlendiği anlık paylaşımlar.

Hedef: 5.000.000 TL PR Deđerü Ünlü şeflerin paylaşımları ve profesyonel fotoğraf/video arşivi ile kalıcı marka prestiji.



ALT SPONSORLUKLAR

Oturum Sponsorluđu

"Atıksız Mutfak" veya ünlü bir şefin "Gastro Söyleşisi" oturumuna markanızın adını verin

Hediye Dağıtım Sponsoru

Festivalimize şehir dışından katılacak olan ünlü şeflere, gastronomi yazarlarına ve özel protokol misafirlerine takdim edilecek 'VIP Karşılama Paketleri'nde markanız yer alsın. Ayrıca, on binlerce festival katılımcısına dağıtılacak çeşitli sürpriz hediye ve promosyon ürünleriyle markanız doğrudan evlere girerek unutulmaz bir bağ kursun."

Tedarik Sponsoru

Etkinliğin sarf malzeme, lojistik, mutfak ekipmanı, konaklama veya ulaşım gibi operasyonel ihtiyaçlarını karşılayarak "Resmi Tedarik Sponsoru" unvanını alın. Stant ve dijital görünürlük kazanın.



REKLAMLARLA DEV ETKİ

500.000+

Hedef Ziyaretçi

2.000.000+ DİJİTAL GÖRÜNÜRLÜK

Sosyal Medya ve dijital platformlarda devasa organik etkileşim



PROGRAM

8 Mayıs Cuma - Açılış

Açılış Seremonisi Sonrası - Sahne Mutfağı

Balıkesir Mutfağı Serisi (1. ve 2. Oturum): Şef Levent Kaynak eşliğinde geleneksel lezzetlerin sunumu.

Geleceğin Şeflerinden Yenilikler: Balıkesir Üniversitesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü öğrencileri ile "Balıkesir Mutfağına Yenilikçi Yaklaşımlar".

Eğlenceli Mutfak Atölyesi: "Mutfakta 2 Şef İle Pişir Bakalım..."

Moderatör: Dr. Esat Özata (Bahçeşehir Üni. Gastronomi Öğr. Üyesi & Şef)

9 Mayıs Cumartesi

Danillo Zanna, Ahmet Akın başkanımız ve ailesiyle birlikte Balıkesir peynirlerinden 4 peynirli pizza yapımı,

Yıldızlar Geçidi: Dr. Esat Özata moderatörlüğünde, Türkiye'nin önde gelen şefleri ve isimleri mutfak sırlarını paylaşıyor,

Sahrap Soysal, Pınar Altuğ, Murat Aslan, Arzu Öztürk

Gelenek Devam Ediyor: Şef Levent Kaynak ile Balıkesir Mutfağı uygulamaları.
Kadın Gücü: "Kadın Üreticiler Mutfakta" özel oturumu.

Gastro söyleşiler , standlarda söyleşi ve uygulamalar.

10 Mayıs Pazar

Akademik ve Bilimsel Oturumlar
Altın Sıvı Zeytinyağı: "Tüm Yönleri İle Zeytinyağı ve Mutfakta Zeytinyağı Kullanımı"
Moderatör: Prof. Dr. Murat Doğdubay (Balıkesir Üni. Rektör Yardımcısı) ve 3 değerli gastronomi akademisyeni.

Yarışmalar İnteraktif katılım
Gastro yazarları standlarda söyleşi ve soru cevap
Şef Ebru Has
Şef Eren Kaşıkçı



Tematik Lezzet Sokakları

Ot ve Zeytin Sokağı:

Kazdağları'nın şifalı endemik otları ile Körfez bölgesinin meşhur zeytin çeşitlerinin sergilendiği özel lezzet durağı.

Peynir ve Süt Yolu:

Süt ürünleri, mandıra kültürü, 50 Peynir tanıtımı ve taze lor yapım atölyeleri.

Ateş ve Köz Sokağı:

Balıkesir Kuzusu, kuzu çevirme şovları ve kokoreç tadımları.

Kültür ve Miras Sokağı:

Etnik mutfaklar (Çerkez, Manav vb.) ve coğrafi işaretli el sanatları sergileri.

Tatlı Hayat Caddesi:

Sıcak hoşmerim dökümü, şerbet yapım atölyeleri ve lor tatlısı.

Üreten Eller Pazarı:

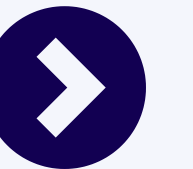
Kadın kooperatifleri, doğal tarım ürünleri ve yerel ürün satışları.

Kahve Yolu:

ONON ve şehirdeki katılımcı yerel kahvecilere yer verilmesi

Sokak Lezzetleri:

Midye tava, lokma, lahmacun, turşu, pilav, midye, kokoreç gibi sokak lezzetlerine yer verilmesi



TEŞEKKÜRLER

İLETİŞİM

TUBA KUTERLER

BALIKESİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
KÜLTÜR VE SOSYAL İŞLER DAİRESİ BAŞKANLIĞI

 0(553) 215 75 15

 tubasedef84@gmail.com